

NEW BUSINESS

In der Zwickmühle

Welche Hürden weibliche Führungskräfte nach wie vor zu Fall bringen können und wie sie trotz schwieriger Dilemmata die Chefetagen erobern



Top-Thema Familienunternehmen investieren immer noch zu wenig in Digitalisierung und leiden massiv am Fachkräftemangel **Innovative Industrie** Industrieroboter auf dem Vormarsch **Oberösterreich** Führungswechsel: Neuer CEO für die voestalpine



SLEEP TIDY

Effizienter Matratzenreinigungsservice auf vier Rädern

Das Start-up rund um Geschäftsführer und Gründer Patrick Zirngast hat sich auf das Thema Matratzenreinigung in Beherbergungsbetrieben spezialisiert: „Wenn wir zu einem Hotelier fahren, um unser System vorzustellen, gilt die erste Frage stets den Stillstandszeiten. Wie lange dauert es, bis ich das Zimmer wieder benutzen kann? Hier sind wir Spitzenreiter, da wir die Matratzen vollautomatisch in unserem Fahrzeug vor dem Hotel reinigen und unmittelbar nach der Reinigung wieder ins Zimmer retournieren“, erklärt der Matratzenspezialist. Die mobile Reinigungsanlage in Form eines 18 Tonnen schweren LKW mit Spezialaufbau reinigt in einem ausgeklügelten Verfahren bis zu 30 Matratzen pro Stunde, ganz ohne chemische Zusatzstoffe. ■

SNOREFREE

Antischnarchtherapie am Smartphone

Dem Schnarchen ein Ende zu setzen, wünschen sich über 2,5 Mrd. Betroffene weltweit. Die beiden Wiener Sigismund Gänger und Dario Lindes haben eine neue Health App auf den Markt gebracht, die eine erfolgreiche Behandlung verspricht. Die snorefree Health App ist die digitale



Umsetzung einer effektiven Antischnarchtherapie, die vom Logotherapeuten Dario Lindes in über zehn Jahren Praxis entwickelt wurde. Das Besondere daran ist, dass snorefree nicht allein den Symptomen des Schnarchens auf den Grund geht, sondern den Ursachen dahinter, und

das sehr erfolgreich: Bei über 80 % der Patienten kann bereits nach wenigen Wochen eine deutliche Reduktion der Schnarchgeräusche festgestellt werden. ■

Wiener IoT-Start-up erhält neuen Großauftrag und über eine Million Euro Kapital.

Waytation auf steilem Erfolgskurs.



Großer Erfolg auf der SMART Automation

»Mehr als die Hälfte der Fachbesucher hat teilgenommen und unser Tagebuch genutzt, das eine automatisierte und umfassende Zusammenfassung des eigenen Messebesuchs ermöglicht und direkte Kontaktmöglichkeiten mit den Ausstellern bereithält.«

Cemsi Yelgin, CEO und Gründer von Waytation

Lag der Fokus lange Zeit auf Bewegungs- und Besucherstromanalysen, um Aussteller und Veranstalter von Messen und Kongressen zu bedienen, entwickelte Waytation seit 2018 auch ein Produkt für Besucher: die „Waytation Journey“, die den Messebesuch unvergesslich macht.

Marketplace für Leads, Matchmaking und Künstliche Intelligenz

Die Waytation Journey ersetzt nicht nur die lästigen Prospekte, die man am Ende mit sich trägt, sondern hilft dem Besucher, nicht mehr zu vergessen, was er auf der Veranstaltung gesehen und besucht hat. Zusätzlich erhalten User mit

tels Künstlicher Intelligenz persönliche Empfehlungen über ausstellende Firmen, Vorträge und Mitbesucher, die sie treffen können.

Damit werden Besucher und Aussteller näher zusammengebracht und der Nutzen für beide Seiten erhöht.

Jährlich werden 160 Milliarden US-Dollar für Messen ausgegeben und dabei 260 Milliarden US-Dollar Umsatz generiert. Mithilfe der Waytation-Journey-Lösung können ausstellende Unternehmen durch zusätzliche Leads, Empfehlungen durch Künstliche Intelligenz und Standanalysen erstmals ihre Akquisitonskosten senken.

Fotos: Sleep Tidy, snorefree, Sebastian Freiler, Waytation