



Dr. Patrick Zirngast,
Gründer und Geschäftsführer von Sleep Tidy

Garantierte Sauberkeit

Im Frühjahr berichtete HOTEL & DESIGN bereits erstmals über Sleep Tidy – ein junges österreichisches Unternehmen, das mit einer innovativen mobilen Hochleistungsanlage tiefenwirksame Matratzenreinigung anbietet. Wir trafen den Gründer und Geschäftsführer Dr. Patrick Zirngast, um mit ihm tiefer in dieses wichtige Hygienethema einzutauchen.

Herr Dr. Zirngast, bislang stellten wir uns unter „Matratzenreinigung“ das Absaugen von Matratzen vor, ähnlich wie man einen Teppich absaugt. Warum ein neues System?

Sie haben natürlich recht, das Absaugen ist eine altbewährte Methode. Bei Matratzen ist diese allerdings nicht absolut zielführend. Die Schwierigkeit liegt im Auffangvermögen des Staubsaugers bzw. in der Rückhaltequote des Staubfilters. Selbst HEPA-Filter hoher Qualität schaffen kein 100-prozentiges Ergebnis. Dies bedeutet, dass sich der von den Matratzen abgesaugte, sehr feine Milbenkot sowie Bakterien und sonstiges Ungeziefer über die „Hintertür“ gleichmäßig im Hotelzimmer verteilen.

Wie gravierend ist dieses Problem?

In einer Matratze gastieren im Schnitt ca. 1,5 Mio. Milben und produzieren 20 Kotkugeln pro Tag. In einem Jahr reden wir somit – neben den Milben selbst – von rund 11 Mrd. Kotkugeln. Lässt der Filter auch nur 0,3 Promille davon durchschlüpfen, bedeutet dies in einem Zweibettzimmer rund 7 Mio. aufgewirbelte Kotbomben. Auch diverse Wasserzyklon-Systeme schaffen da kein befriedigenderes Ergebnis.

Worin unterscheidet sich nun Ihr System von den herkömmlichen Absaug-Systemen?

Viele Bemühungen eines noch so perfekten Housekeepings sind durch die beschriebene „Boomerang-Wirkung“ herkömmlicher Staubsauger quasi vergeudet. Wir setzen an diesem Punkt an: Die Reinigung erfolgt außer Haus – somit verursachen wir keine Verschmutzung der Zimmer und können Reinigungstechnologien und Intensitäten einsetzen, die innerhalb des Hauses nicht möglich wären. Zur Oberflächendesinfektion setzen wir UV-C-Licht ein. Jede Matratze wird einer Dosis von über 3.000 mWs/cm² ausgesetzt – bereits 8 mWs/cm² würden ausreichen, um 99 % der Bakterien abzutöten. Wir gehen auf Nummer sicher.

Unsere Hochleistungs-Vibrationsabsaugung passt sich automatisch an die Höhe und Breite jeder Matratze an und saugt sie optimal und nach identem Schema ab. Außerdem zerstört unsere Tiefenreinigung mit Aktivsauerstoff auch Geruchsmoleküle.

Zum Abschluss behandeln wir die Matratzen noch thermisch und heizen die Oberfläche auf über 65 °C auf. Dies verringert die Feuchtigkeit in der Matratze. Milben und Bakterien schätzen diese Tortur wahrlich gar nicht und hüten sich vor baldiger Rückkehr – und das alles ganz ohne Chemie, dies ist uns ein sehr wichtiges Anliegen!

Haben Sie auch präventive Maßnahmen zu bieten?

Wir bieten die Möglichkeit, die von uns gereinigten Matratzen zum Abschluss mit dezenten biologischen Duftölen zu impfen, um einerseits den Neubefall von Milben hinauszuzögern und andererseits für unsere Kunden den Themenbereich des

Duftmarketings zu erschließen. Das Zusammenspiel dieser beiden Faktoren kann von unseren Kunden positiv genutzt werden.

Können Matratzen durch Ihre Reinigung länger genutzt werden?

Diese Frage lässt sich nicht so einfach beantworten. Zu viele Einflussfaktoren spielen hier zusammen – die Auslastung, das Gewicht der Gäste usw. Aus diesem Grund haben wir eigens eine Messeinheit entwickelt, die den individuellen Zustand jeder Matratze bestimmt. Somit erhalten unsere Kunden objektive Informationen, um zu entscheiden, ob einzelne Matratzen ausgetauscht werden sollten oder noch den individuellen Qualitätsansprüchen entsprechen. Niemand möchte seinen Gästen durchgelegene Matratzen zumuten.

Wie stuft der Kriterienkatalog professionelle Matratzenreinigung ein? Gibt es hierzu Richtlinien?

Mit der seit 2015 gültigen Bewertungsrichtlinie hielt das Thema Matratzenreinigung Einzug in das Klassifizierungsschema. Kriterium 77 sieht +10 Bewertungspunkte für eine jährliche professionelle Tiefenreinigung vor. Eine sehr hohe Bewertung.

Hotelgäste suchen ihr Hotel heute überwiegend über Online-Plattformen. Bieten Sie Ihren Kunden Unterstützung auch in diesem Bereich?

Neben den „klassischen“ Werkzeugen wie Print-Zertifikaten für die Rezeption, Tischaufstellern usw. stellen wir unseren Kunden auch Online-Tools zur Verfügung. Für den Hotelier ist es essenziell, potenziellen Gästen bereits vor der Buchungsentscheidung zu kommunizieren: In diesem Betrieb werden die Matratzen regelmäßig nach höchsten Standards gereinigt. Nur so kann durch die Investition in gereinigte Matratzen ein Mehrwert für potenzielle Kunden signalisiert werden!

Alles für den GAST:

1. OG Foyer 10, Stand 0209



Des Gropius neue Kleider

100 Jahre Bauhaus – darauf antwortet Tecta mit einer besonderen Idee: Junge Gestalter interpretieren ausgewählte Klassiker des Bauhauses neu. Den Anfang macht Katrin Greiling. Mit dem F51 zeigt sie, wie Flächen und Farbtöne dieser Ikone neu gedacht werden können. So verleiht sie ihm nach 100 Jahren ein neues Gesicht.



Foto: Marco Nannini

Leichtigkeit gepaart mit Eleganz

Die Armani/Casa Exclusive Textiles by Rubelli Kollektion 2018 ist ein lebendiges Zusammenspiel aus traditionellen und modernen Herstellungstechniken, wertvollen, teilweise unerwarteten Materialien sowie klassischen Motiven und orientalischen Elementen, aktualisiert durch frische Farbgebung. Edle Vielfalt schafft so eine Kollektion voller Leichtigkeit und exotischer Eleganz. Leuchtende Töne bringen glänzende und matte Strukturen durch eine breitere Farbpalette als je zuvor zum Strahlen. Sattes Rot, Petroleum, Viridian und Waldgrün ziehen in Kombination mit exotischen Natur-Motiven oder grafisch stilisierten floralen Themen die Blicke auf sich. Zusammen mit elegant abstrakten Stoffdessins in dezenteren Farben entsteht so eine komplexe Kollektion voller Möglichkeiten.