



Sleep Tidy-Gründer Dr. Patrick Zirngast weiß: „Milben mögen es dunkel bei warmen Temperaturen – das bedeutet: Je besser das Housekeeping, desto wohler fühlen sie sich.“



## Die neue Ära gesunden Schlafes

Mit dem ersten mobilen Matratzen-Reinigungs-service setzt SLEEP TIDY in der Hotellerie neue Hygiene-Maßstäbe für gesunden, erholsamen Schlaf.

In der Hotellerie sind höchste Hygienestandards oberstes Gebot. Auch – oder gerade – was die Betten betrifft. Tatsächlich aber ist der Großteil der Matratzen, versteckt unter der frischduftenden Bettwäsche, meist stark verschmutzt: Nicht nur Schweiß, Hautschuppen und Staub hinterlassen ihre Spuren, es sammeln sich bekanntlich auch Milben, Bakterien und Pilzsporen an. Dies kann nicht nur für Allergiker zum Problem werden, es ist auch in hohem Maße unhygienisch. Doch wie kann man die Vielzahl an Matratzen eines Hotels effektiv reinigen?

### Hygienisch sauber

Der studierte Betriebswirt Dr. Patrick Zirngast hat im elterlichen Betrieb in Schladming von Kindertagen an sämtliche Abläufe eines Hotels kennengelernt und hat sich intensiv mit genau dieser Problematik beschäftigt. Den Milben auf herkömmliche Art mit UV-Licht und Sauger zuleibe zu rücken, war ihm zu wenig. Deshalb tüftelte er an einer effizienten Lösung, Matratzen in großer Anzahl schnell und gründlich zu reinigen.

Nach mehreren Jahren Entwicklungszeit und einem Investment von über 1 Mio. Euro geht Patrick Zirngast nun mit Sleep Tidy – dem ersten mobilen Matratzen-Reinigungs-Service

für die Hotellerie – an den Start: In enger Zusammenarbeit mit österreichischen Partnerunternehmen, die ihr jeweiliges Branchen-Know-how in die Entwicklung einbrachten, hat der Jungunternehmer einen LKW mit einer hochmodernen Reinigungsstraße ausgestattet, in der jede Matratze einen 4-stufigen automatisierten Prozess durchläuft. Zu allererst beseitigt die Oberflächenbehandlung mit hochintensivem UV-C-Licht 99,95 % der Bakterien und Schimmelsporen. Die anschließende Spezial-Vibrationsabsaugung entfernt zuverlässig Milben und deren Kot, bevor ein speziell entwickeltes Tiefenreinigungs-System mittels Aktivsaurestoff sämtliche Organismen auch in den tiefen Schichten zerstört. Zum Abschluss erhält jede Matratze noch eine thermische Behandlung zur Verringerung der Feuchtigkeit und wird optional mit biologischem Lavendel- oder Zirbenholzöl beduftet.

### Der Matratzen-Shuttle

Um die Matratzen vor das Haus in den LKW zu transportieren, stehen eigens entwickelte Rollwägen sowie fünf starke Männer zur Verfügung. Sie übernehmen im Hotelbetrieb die gesamte Arbeit, führen die Matratzen (diskret verhüllt) zum LKW, lassen sie einzeln durch die Reinigungsstraße laufen und bringen

sie – verpackt in hygienischen Stoffhüllen – wieder zurück an ihren Platz. Pro Stunde können so 30 Matratzen (max. 1,60 x 2,20 m) tiefenwirksam gereinigt werden – ganz ohne chemische Zusätze.

## Zertifizierte Schlafqualität

Nicht nur der Fachverband Hotellerie honoriert fachmännische Matratzenreinigung mit 10 Punkten.

Partnerbetriebe, die auf Sleep Tidy vertrauen, erhalten außerdem ein offizielles Zertifikat, das den Gästen den hohen Hygienestandard sowie beste Schlafqualität signalisiert und als Entscheidungshilfe bei der Hotelwahl dienen soll. Zudem werden die gereinigten Matratzen mit Gütesiegel-Identifikationsaufklebern gekennzeichnet, über deren QR-Code die Hotelgäste jederzeit online Informationen zur aufrechten Zertifizierung abrufen können.

Ergänzend bietet Sleep Tidy für Hoteliers eine einzigartige Zustandskontrolle: Ein Messverfahren quantifiziert für jede Matratze den individuellen Zustand, um festzustellen, welche Matratzen den Standards noch entsprechen und welche ersetzt werden sollten. Das Sleep Tidy-Webportal bietet dabei komfortable Möglichkeiten, die Messprotokolle der Matratzenreinigung auszuwerten. So können Sie jedem einzelnen Ihrer Gäste besten Schlafkomfort garantieren!

[www.sleep tidy.com](http://www.sleep tidy.com)



## Zypriotisches Lebensgefühl

Interior-Designer Andreas Neudahm vereint im Cypria Bay Hotel modernes und alteingesessenes Lebensgefühl.

Nach dem Laura Beach & Splash Resort realisiert Andreas Neudahm nun ein zweites Projekt in der zypriotischen Hafenstadt Paphos: die Neugestaltung des Cypria Bay Hotel. Bei der Entwicklung des neuen Design-Konzeptes für das 4-Sterne-Haus setzte der Interior-Designer auf kräftige Farben, helle Akzente und die landestypischen geometrischen Formen.

Der Designer verleiht den 260 Zimmern des Cypria Bay Hotel mit einem umfassenden Makeover Frische und schafft ein offenes, freundliches Raumgefühl. Das kräftige Türkis, das für die Vorhänge und eine Zimmerwand gewählt wurde, erinnern an die Tiefe und Schönheit des Mittelmeeres, in dessen unmittelbarer Nähe das Hotel liegt. Designakzente in warmen Farben wie kräftigem Gelb und Rot sind angelehnt an das bunte Leben in Paphos. Mit den geometrischen Formen wird das typische Muster der handgefertigten zypriotischen Webteppiche und farbenfrohen Stickereien aufgenommen und übersetzt diese in den Zeitgeist. Auch in den beiden Restaurants kreiert Neudahm einen modernen, zypriotisch inspirierten Look.

„Mit einem Redesign verfolge ich stets den Anspruch, etwas Neues entstehen zu lassen, ohne dabei die Vorzüge des Bisherigen zu verkennen. Die Kunst liegt darin, allen Gästen gerecht zu werden – die Gäste, die das Haus bisher mochten, durch ein noch frischeres, modernes Design zu gewinnen sowie neue Gäste beim ersten Betreten des Hauses rundum zu begeistern. Ich habe hier viel kreative Freiheit, stehe aber auch unter dem Druck, etwas zu fertigen, was bestenfalls allen gefällt“, so der Fachmann.

Die Umgestaltung des Cypria Bay Hotels ist das zweite Projekt von Andreas Neudahm in Paphos. Seit November wird auch das Laura Beach & Splash Resort nach seinen Plänen umgebaut. Neudahm schafft hier mit einem modernen Designkonzept angesagte Beachclub-Atmosphäre. Die farbenfrohe und lebhaft gestaltete der neuen Outlets, Restaurants sowie bereits bestehenden und neuen Zimmer sorgt für ein modernes Facelift.